

## NEWSLETTER 4


[www.servicedigiculture.eu](http://www.servicedigiculture.eu)


## ServiceDigiCulture



## Ostatnie rezultaty projektu już gotowe!

Z przyjemnością przekazujemy na Wasze ręce ostatnie rezultaty naszego projektu, którymi są:

- Dwa przewodniki dotyczące korzystania ze szkolenia i zestawu narzędzi ServiceDigiCulture
- Przewodnik po prognozowaniu strategicznym



**Podręcznik ServiceDigiCulture dla osób pracujących w sektorze kultury i sektorze kreatywnym** zawiera instrukcje dotyczące korzystania z zestawu narzędzi, wdrażania innowacji w usługach i ponownego przemyślenia usług w trakcie i po zakończeniu szkolenia.

**Podręcznik dla trenerów** zapewnia wsparcie dla trenerów pracujących z osobami działającymi w sektorze kultury i sektorze kreatywnym.



**Przewodnik po prognozowaniu strategicznym** pomoże osobom pracującym w sektorze kultury i sektorze kreatywnym przewidywać, rozumieć i reagować na zmiany społeczne i sektorowe poprzez innowacje w usługach. Umożliwi także wprowadzanie celowych innowacji usługowych powiązanych ze strategią, zrównoważonym rozwojem i prognozowaniem.



## Międzynarodowe Spotkanie Partnerów Projektu w Polsce

## Twórcze spotkanie w Łodzi



W dniach 16-17 maja 2023 r. spotkaliśmy się po raz ostatni twarzą w twarz, aby podsumować wszystkie nasze dotychczasowe działania, omówić końcowe prace nad przewodnikami dotyczącymi korzystania z narzędzi ServiceDigiCulture i Przewodnikiem po prognozowaniu strategicznym oraz zaplanować wydarzenia upowszechniające projekt w każdym kraju partnerskim. Spotkanie zostało zorganizowane w Łodzi przez Fundację FRAME.

W czerwcu, w każdym kraju partnerskim odbyło się wydarzenie upowszechniające rezultaty wypracowane w ramach projektu.

W Polsce wydarzenie miało miejsce 12 czerwca 2023 r. i zostało zorganizowane w kreatywnych wnętrzach kawiarni Surindustrialle w Łodzi. W miłej, luźnej atmosferze zapoznaliśmy uczestników wydarzenia z projektem ServiceDigiCulture, którego celem było stworzenie sposobu na wykorzystanie nowoczesnych narzędzi do planowania własnego biznesu lub wprowadzania innowacji w tym, który już istnieje. Uczestnicy dowiedzieli się jak planować, prowadzić i dostosowywać swój biznes w sferze usług kreatywnych i szeroko pojętych usług kulturalnych.



[www.servicedigiculture.eu](http://www.servicedigiculture.eu)



## Organizacje współtworzące projekt ServiceDigiCulture

# ServiceDigiCulture

### KOORDYNATOR:



VAASAN AMMATTIKORKEAKOULU  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

VAMK, FINLANDIA

### PARTNERZY:

KÄSITYÖN TALO  
HANTVERKETS HUS  
HOUSE OF CRAFTS



Loftet

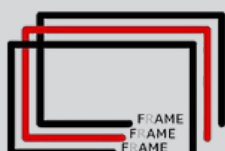
Österbottens hantverk rf (Finlandia)



INOVA Consultancy, Wielka Brytania



European Center for Quality Ltd, Bułgaria



FUNDACJA ROZWOJU AKTYWNOŚCI  
MIĘDZYNARODOWEJ I EDUKACYJNEJ  
FRAME, Polska



CLUB 9000, Bułgaria

## DOŁĄCZ DO NAS!



[www.servicedigiculture.eu](http://www.servicedigiculture.eu)



[www.facebook.com/servicedigiculture](https://www.facebook.com/servicedigiculture)



<https://pl.pinterest.com/servicedigiculture/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Cyfrowe i zrównoważone innowacje w usługach sektora kultury i sektora kreatywnego**

**Numer projektu:** 2020-1-FI01-KA227-ADU-092663

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.