



# ServiceDigiCulture

## NEWSLETTER 3 - Maj 2023

Partnerzy ServiceDigiCulture mają przyjemność podzielić się z Państwem najnowszymi rezultatami szkolenia pilotażowego. Informacje zwrotne otrzymane od uczestników i trenerów pomogły nam sfinalizować program i zestaw narzędzi online. Szkolenie pilotażowe zostało przeprowadzone we wszystkich krajach partnerskich, Bułgarii, Wielkiej Brytanii, Finlandii i Polsce. Dziękujemy wszystkim naszym uczestnikom i organizacjom partnerskim za ich stałe zaangażowanie w projekt:

### Komentarz uczestnika:

**"Szkolenie jest "obszerne". Pomogło mi uwierzyć, że mogę stawić czoła wyzwaniom w inny sposób".**

### Komentarz trenera:

**"To był bardzo ekscytujący i wyjątkowy program. Jestem bardzo szczęśliwy, że mogłem być zaangażowany w rozwój i realizację tego kreatywnego, innowacyjnego programu."**

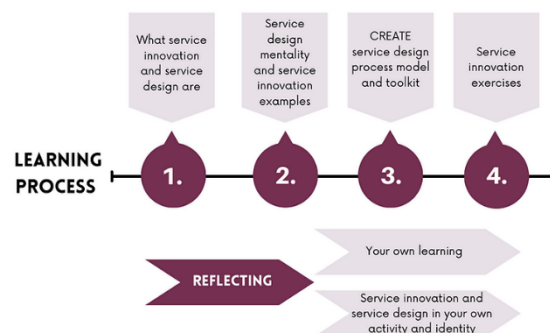
Szkolenie ServiceDigiCulture z powodzeniem sprostało wielu wyzwaniom, przed którymi stoją firmy po pandemii COVID. Szkolenie podniosło kwalifikacje wielu menedżerów, twórców, osób samozatrudnionych i bezrobotnych. Wszystkie kraje partnerskie zaangażowały się w dotarcie do mikroprzedsiębiorstw, małych organizacji, osób samozatrudnionych i bezrobotnych poszukujących pracy w sektorze kulturowym i kreatywnym. Zestaw narzędzi online uzyskał doskonałe opinie w odniesieniu do jego zdolności wpływania na zrównoważony rozwój organizacji w kreatywny i pozytywny sposób. Interwencje skoncentrowane na rozwiązaniach, obejmujące zarówno metody teoretyczne, jak i kreatywne, umożliwiły praktyczne testowanie wraz z dyskusjami grupowymi, informacjami zwrotnymi i wzajemnym wsparciem. Uczestnicy przybyli na

szkolenie z otwartymi umysłami, chcąc spróbować - i tak też zrobili! Ponadto motywujący i inspirujący wykładowcy zapewnili naprawdę bardzo wartościowy program.

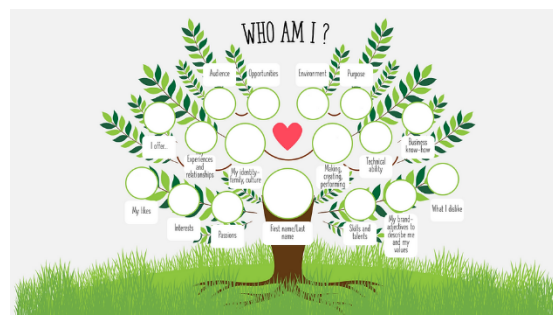
Szkolenie koncentrowało się na zrównoważonym rozwoju, wspierając organizacje we wdrażaniu kluczowych zmian w swoich firmach.

Szkolenie i zestaw narzędzi ServiceDigiCulture wykorzystywały projektowanie usług do szkolenia ludzi z sektora kultury i sektora kreatywnego, aby byli bardziej innowacyjni, koncentrując się jednocześnie na zrównoważonym rozwoju.

4-etapowy proces uczenia się i zestaw narzędzi CREATE dały uczniom nowe pomysły, prowokujący sposób myślenia i wystarczająco dużo czasu na refleksję i zastanowienie się, jak wprowadzić pomysły w życie.



Działania takie jak "Kim jestem?" zachęcały do skupienia się na indywidualnych potrzebach, a także potrzebach biznesowych.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

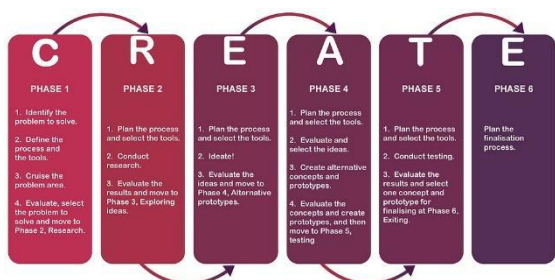
2020-1-FI01-KA227-ADU-092663



# ServiceDigiCulture

Co jeszcze zostało omówione?

Innowacje w usługach i projektowanie usług zostały szczególnie zgłębiane, jednocześnie koncentrując się na budowaniu zaufania do wdrażania pomysłów w życie. Zestawy narzędzi i studia przypadków zostały dobrze przyjęte wraz z praktycznymi zajęciami i elementem szkolenia CREATE. Umożliwiło to procesy i planowanie, a także budowanie zespołu i refleksję nad różnymi etapami. <https://www.servicedigiculture.eu/>



Podejście zorientowane na klienta i rozwiązywanie problemów pozwoliło uczestnikom naprawdę zwiualizować wyniki końcowe i skupić się na podejściu "da się zrobić". Podsumowując, pilotaż sesji warsztatowych ServiceDigiCulture był prawdziwym sukcesem dla konsorcjum i stanowi ogromną wartość dodaną dla każdego małego lub mikroprzedsiębiorstwa.

Oprócz szkolenia pilotażowego przeprowadzono również ocenę jakościową i ilościową, która przyniosła świetne wyniki. Ocena satysfakcji wynosiła ponad 70% przypisana do standardu jakościowego, a kluczowy wynik ilościowy dotyczył lepszego zrozumienia innowacji i projektowania usług oraz umiejętności zastosowania szkolenia w praktyce.

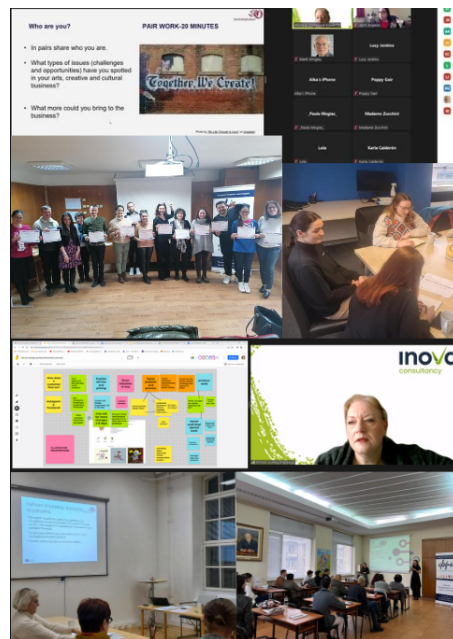
## Partnerzy konsorcjum:

Fundacja Rozwoju Aktywności  
Międzynarodowej i Edukacyjnej – FRAME  
(Polska)

EUROPEAN CENTER FOR QUALITY OOD  
(Bułgaria)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Już wkrótce: Dodatkowe podręczniki wsparcia  
i przewodnik po prognozowaniu  
strategicznym.

Odwiedź nas na stronie:

[www.servicedigiculture.eu](http://www.servicedigiculture.eu)  
[www.facebook.com/servicedigiculture](https://www.facebook.com/servicedigiculture)



INOVA CONSULTANCY LTD (Wielka Brytania)

CLUB 9000 (Bułgaria)

Österbottens Hantverk rf (Finlandia)

Vaasa University of Applied Sciences  
(Finlandia; koordynator)

2020-1-FI01-KA227-ADU-092663